



中小學資訊素養與倫理

微課程

教學設計手冊

國中適用



微課程教學設計手冊

- 國中適用 -



中小學資訊素養與倫理推廣計畫

目錄

第一節課 網紅賓果樂 / 網紅九宮格 03

第二節課 網紅大百科 / 網紅必備技能 04

第三節課 我要當網紅 / 網紅行不行 08

第四節課 網紅甘苦談 / 你想成為網紅嗎？ 10

教學對象

國中七至九年級。

教學時數

四節（共 180 分鐘）。

教學對象分析

在社群媒體上觀看過網紅影片、具備網路社群使用經驗。

教學地點

教室。

課綱指標

科技領域核心素養：

- 科 -J-A1** 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。
- 科 -J-B2** 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能瞭解人與科技、資訊、媒體的互動關係。
- 科 -J-C1** 理解科技與人文議題，培養科技發展衍生之守法觀念與公民意識。

說明

學習內容：

- 資 H-IV-2** 資訊科技合理使用原則。
- 資 H-IV-4** 媒體與資訊科技相關社會議題。
- 資 H-IV-6** 資訊科技對人類生活之影響。
- 生 S-IV-1** 科技與社會的互動關係。

學習表現：

- 運 a-IV-1** 能落實健康的數位使用習慣與態度。
- 運 a-IV-2** 能瞭解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。資訊科技對人類生活之影響。
- 設 a-IV-3** 能主動關注人與科技、社會、環境的關係。

教學方法

講述、實作、小組討論、角色扮演、口頭發表、學習單。

教學資源

網紅九宮格簡報、教學 PPT、小白板、直播主影片、角色卡片、腳本單、「您想成為網紅嗎？」學習單、高 EQ 回應影片。

學習目標

具體目標：

1. 認識網紅及網紅類型。
2. 理解網紅收入來源。
3. 知道成為網紅應具備的相關能力。
4. 用正向的態度面對網路上各種批評。
5. 體會網紅行業甘苦談，並不是全然光鮮亮麗。
6. 以開放心態看待網紅行業，並在網路上有合宜表現。
7. 在面對網路留言及批評時，做出合宜的回應。
8. 了解成為網紅應具備的社會及法律責任。
9. 思考未來工作出路及所需具備的能力。

評量規準

可參照附件網紅之路【規準評量】，評量學生表現。

1 節課 網紅賓果樂 / 網紅九宮格

🕒 45 分鐘

課前準備

教師蒐集各類型知名網紅照片，製成簡報。

✓ 教學資源：網紅照片

引起動機

🕒 10 分鐘

網紅賓果樂

準備知名網紅頭像九宮格簡報，請學生選擇號碼並以快問快答的方式回答是哪位網紅的照片。

✓ 教學資源：網紅九宮格簡報。

✓ 教學評量：能嘗試回答九宮格網紅照片。

發展活動

🕒 25 分鐘

網紅九宮格

■ 步驟一：教師運用簡報介紹九宮格網紅頭像，介紹九種網紅類型：遊戲競技型、藝文型、旅遊觀光型、美食料理型、親子育樂型、美妝時尚型、寵物貓狗型、知識新聞型、插畫家。

資料來源：Elaine (2021, 8月31日)。網紅類型總整理 | 5分鐘掌握網紅名單及特色，為產品找到理想人選。Allez! 趣行銷。 <https://allez.one/%E7%B6%B2%E7%B4%85/>

✓ 教學資源：教學 PPT。

✓ 教學評量：能專心聆聽九種網紅類型。

🕒 10 分鐘

■ 步驟二：進行網紅九宮格活動時，可讓學生分享熱衷的網紅節目，並分析其網紅類型。

✓ 教學評量：口頭發表。

■ 步驟三：教師詢問學生是否想當網紅，為什麼想當網紅呢？學生自由發揮。

網紅大百科

小組任務

1. 提問：

我們前面已介紹了網紅是什麼？請各組討論一想到網紅，你會想到這些名詞嗎？請各組利用平板簡單查詢下列幾個名詞。

網路流量（訂閱數、觀看數、線上直播數）、業務配合（簡稱業配）、網紅收入來源、網紅平台。

2. 小組發表

🕒 15 分鐘

教師歸納（視學生發表情形）

1. 網路流量（訂閱數、觀看數、線上直播數）：

▲ Youtube 訂閱數獎牌等。

2. 業配、網紅收入來源：

▲ HowFun/ 到處都在業配。

https://www.youtube.com/watch?v=zbQ9IRCB5L4&ab_channel=HowFun

▲ 網紅的五大收入來源。

(1) 廣告分潤：以社群影音平臺 YouTube 為例，個人頻道經營只要一年內影片觀看總時數超過四千個小時，並達成一千人次以上的訂閱數門檻，就可加入合作夥伴計畫，得到平臺的廣告分潤。

(2) 直播打賞：而打賞這個獲利模式，則適用於有在經營直播的網紅。網紅與直播平臺簽約後，可以拿到平臺支付的月薪收益，再外加直播時的打賞收益。觀看直播的觀眾，可在平臺購買虛擬禮物，送給喜歡的直播主，最後平臺再按比例與直播主分潤。

(3) 付費訂閱：目前在臺灣以製作專業性及教育性內容的知



識型網紅為主，如「阿滴英文」及分享投資心法的「老王愛說笑」在 PressPlay 平臺都有超過三千人付費訂閱。

▲ 廣告業配：相較電視廣告成本低，流量價值更高、即時取得回饋。

▲ 個人品牌：個人創立自有品牌販賣商品。

資料來源：方德琳、王忻、徐右瑩（2019，2月13日）。網紅身價知多少。今周文化事業(股)公司。<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/154769/post/201902130019>

✓ 教學資源：教學 PPT。

✓ 教學評量：能專心聆聽網紅相關知識及收入來源。

總結

🕒 5 分鐘

雖然知名網紅看起來光鮮亮麗、收入不少，但辛苦經營，但最後失敗的網紅也不少，另外，網紅的嚐鮮期也是有限的，所以在選擇成為網紅前，因審慎思考，並多元探索志向。

網紅必備技能

🕒 15 分鐘

瞭解各式網紅類型，也明白網紅收入來源後，教師詢問學生如果想成為一個網紅，覺得需要什麼能力呢？

1. 分組討論

學生分組討論成為網紅所需具備的能力並記錄在小白板上，如口才、臺風、影片剪輯的能力等。

教師歸納學生分組討論後重點，大致整理如下：

1. 充足的知識（經驗、技術）

身為各種類型的網紅，必須對自己的影片內容有一定程度的瞭解。像遊戲直播主要對遊戲內容很瞭解，也要有一定的技

術；美食網紅可能要有好的烹調能力或美食地圖。

2. 腳本設計能力

優秀的腳本設計能力可以吸引更多的人關注。

3. 影片剪輯能力

影片剪得好，流量沒煩惱。

4. 道具製作的能力

好的美工、道具對影片有加分的效果。

5. 良好的臺風、口才

6. 良好的團隊

一個人走得快，一群人走得遠，人不是萬能，但萬人可以全能。以上須具備的能力可以透過多人分工做得更好。

🕒 10 分鐘

總結

1. 瞭解網紅為何，並能說出網紅類型。
2. 能理解網紅收入來源，並知道網紅不是輕鬆就能獲益。
3. 明白網紅應具備的各項能力。
4. 引導學生思考其實各行業皆有所需具備的能力，可依照自己能力及興趣多探索學習，並思考自己未來的志業。

✓ 教學資源：小白板。

✓ 教學評量：

1. 能說出網紅所需要的能力。
2. 能參與分組討論並發表。

延伸學習

▲ 延伸學習：資訊素養宣導

1. 智慧財產權 - 谷阿莫事件、創用 CC 谷阿莫事件：

資料來源：葉冠吟（2020，6月9日）。**谷阿莫賠百萬與片商和解 臉書聲明日後注意著作權法規定**。中央社。<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202006090286.aspx>

引用網路資源素材需留意財產權問題，可以自製的話是最好，不行的話須取得當事人的同意，或是運用創用 CC 的素材。

2. 言論問題 - 博恩事件、網路法律博恩事件：

資料來源：葉素萍、陳秉弘（2019，8月7日）。**脫口秀玩笑引爭議 鄭南榕基金會籲尊重自焚事件嚴肅性**。中央社。<https://www.cna.com.tw/news/aip/201908070384.aspx>

網路言論仍然受到法律規範，謾罵、惡意攻擊、髒話、謠言等傷害他人的言論會受到刑罰。

3. 網路安全 - 隱私問題（九妹開箱）Joeman 開箱 5 億車庫：（2'00~2'15 處）

https://www.youtube.com/watch?v=RNWu_Wqijtw

發布影片的時候應該避免個人的隱私洩露，以免引來不必要的麻煩與危險。

3 節課 我要當網紅 / 網紅行不行

🕒 45 分鐘

課前準備

教師準備知名直播主影片、設計卡片：腦粉、黑粉、鄉民、酸民。
事先發下腳本單，讓各組學生先預計要表演的內容。

- ✓ 教學資源：知名直播主影片、卡片、腳本單。
- ✓ 教學評量：能專心觀看影片並發表意見。

引起動機

🕒 5 分鐘

1. 觀看知名直播主影片，請學生發表看法，蒐集不同學生看法後，觀看影片下方留言、喜歡數、不喜歡數……。
2. 引導學生思考，即使是有名的直播主也得面對各式不同的言論（喜歡、討厭、酸言酸語……等）在成為網紅時，有沒有什麼要注意的呢？

發展活動

🕒 10 分鐘

我要當網紅

- 步驟一：將班級學生分成 5 組，分組討論設計直播（拍約 2 至 3 分鐘影片）的內容，拿出各組討論過的腳本單，請各組確認表演方式完後簡單練習，練習後各組發表。
- 步驟二：針對各組發表的內容，其他各組針對發表組別說出一個優點、一個建議。

- ✓ 教學資源：腳本單。
- ✓ 教學評量：能分組討論直播腳本並發表。
能大方展現設計內容。

*【腳本單】請參考本冊附件

網紅行不行

準備活動：百萬網紅大賞。

在活動中，所有回答學生可以旋轉輪盤一次，獲得相對的訂閱數。

✓ 教學資源：角色卡片。

票選最想要看的 2 組網紅表演，並請該 2 組進行簡單的表演，同時其他組學生抽卡。

票選最高 2 組可抽高訂閱轉盤一次，其他組抽中同意卡一次。

✓ 教學評量：能依據卡片進行角色扮演。

卡片角色內容如下：

- ▲ 腦粉 - 無論表演如何，死忠力挺。
- ▲ 黑粉 - 無論表演如何，加倍批評。
- ▲ 酸民 - 酸言酸語，無所不酸。
- ▲ 鄉民 - 看熱鬧。

不同組別的學生根據抽到的卡片扮演不同面向的觀眾，在看完表演後給予對應的回饋。

每組回應後，針對回覆及表演組回應，並可獲得一次一般輪盤 (<https://tw.piliapp.com/random/wheel/>) 抽獎機會，抽取卡片可獲得對應的訂閱數。

活動結束後，統計各組訂閱數，獲得最高訂閱數的第一名獲得網紅大賞，第二名獲得最有潛力網紅獎。

✓ 教學評量：能踴躍發表意見及活動想法。

🕒 30 分鐘

4 節課

網紅甘苦談 / 你想成為網紅嗎？

🕒 45 分鐘

網紅甘苦談

針對四種不同面向觀眾的回應，請學生發表心得和想法。

🕒 15 分鐘

1. 面對腦粉的力挺，有什麼想法？該如何回應？傳達訊息不實，是否會影響腦粉判斷？集體是否造成言語壟斷？
2. 面對黑粉的攻擊，有什麼想法？該如何回應呢？是否有其他的方法可以求助呢？
3. 面對酸民的言語，有什麼想法？該如何回應呢？
4. 面對鄉民的言論，有什麼想法？該如何回應呢？是否會因為想吸引鄉民注意，增加腥羶色或暴力、違法言論呢？

✓ 教學評量：能發表心得及想法。

教師播放關於網紅或網上高 EQ 的回應影片（例如明星林志玲面對不同事件展現高 EQ 回覆的影片）。

🕒 5 分鐘

https://www.youtube.com/watch?v=_aYyNK0q4uQ

✓ 教學資源：高 EQ 回應影片。

請小組討論發表針對不同想法的觀眾所說的言論，有沒有更好的回應方式？回應後，請各組給予建議，如何可以將回應變得更好。

🕒 5 分鐘

✓ 教學評量：能分組討論並給予建議。

你想成為網紅嗎？

發下學習單，請學生在這一系列活動後寫下對網紅的想法。

▲ 你想成為網紅嗎？

否：面對網紅，你想成為什麼的觀眾，為什麼？

是：你想成為什麼樣的網紅，覺得自己有什麼特質可以做得很好，並寫下給自己的期許。

🕒 15 分鐘

今天的活動讓你印象最深刻的地方是什麼？請你寫下來。

✓ 教學資源：你想成為網紅嗎學習單。

✓ 教學評量：能書寫學習單內容。

總結

1. 網路禮儀、網路法律宣導：網路禮儀就是網路世界中的禮儀規範，主要是在使用的過程中，使用者彼此間的互動禮儀。網路如同現實社會，同樣受到法律規範，網路上的一言一行也有可能觸犯法律。
2. 網紅不像大家想得光鮮亮麗，而是一條充滿挑戰的道路，例如腥羶色等言論、資訊不實、以及可能之言論壟斷 / 民粹化等情況，不可不慎。不管大家選擇如何，期待大家都能有美麗的人生。
3. 各行各業都需要專業知識、技能與應變能力，才能夠成功。此外，各行各業皆有辛苦及豐厚報酬的可能性，只要多方探索，找到志向，持續努力精進，都能找出自己的一片天地。

🕒 5 分鐘